Associazione Consumatori ACP APS - Elenco contributi ricevuti nell'anno 2025

DATA	VALUTA	Entrate	Ente erogatore	Causale	Progetto
14/01/2025	14/01/2025	1.720,00	Acquirente Unico	CIG-.) FT- 5/2024 0306925938255907480504805048IT	Progetto Acquirente Unico
23/01/2025	23/01/2025	10.793,00	Regione Piemonte	Map 10 Legge 388 2000 art 148 D M 06 05 2022 D D 04 08 2023	Sportello del consumatore
27/01/2025	27/01/2025	15.668,20	Regione Piemonte	D G R n 1 240 dell 11 10 2024 D D 315 2024 SALDO Sportelli regiionali 1 maggio	Sportello del consumatore
28/01/2025	28/01/2025	7.500,00	Laboratorio Chimico CCIAA TO	CIG B247FAB529	Progetto Sportello per il consumatore
25/02/2025	25/02/2025	15.668,20	Regione Piemonte	D D 315 2024 Acconto Sportelli i regionali 1	Sportello del consumatore
06/03/2025	06/03/2025	20,00	Comune Torino	RIMBORSO SPESE ANNO 2024, AI SENSI DELL ART 2 C 461 L 244 2007	Rimborsi spese partecipazione commissioni
04/04/2025	04/04/2025	3.031,22	Ferrovie dello Stato	CIG-CUP/- 2025 5800027624 per conto di TRENITALIA	Sportello del consumatore
11/04/2025	11/04/2025	14.147,18	Regione Piemonte	DD 441 del 23 12 2024 Sportelli del l Consumatore	Progetto Trasporti
09/07/2025	09/07/2025	6.309,22	Regione Piemonte	Digitalmentis 2025 Legge 388 2000 art 148 D M 31 07 2024 Avviso Pubblico 29 11 2024	Progetto Digitalmentis
09/07/2025	09/07/2025	14.101,38	Regione Piemonte	DD n 441 del 23 12 2024 Sporttelli del Consumatore	Sportello del consumatore
20/08/2025	20/08/2025	1.130,30	MEF Divisione servizi	QUOTE 5X1000 ANNO 2024/2023	5 per mille 2024
29/09/2025	29/09/2025	76.399,92	Regione Piemonte	Mimit 11) Legge 388 2000 art 148 D M 31 07 2024 D D 14 02 2025 D G R n 1 898 del 24 03 2025	Sportello del consumatore
28/11/2025	28/11/2025	375,00	CSEA	CdG 221025 PROGET. CONSUMATORI	Progetto consumatori- contributo conciliazioni
19/12/2025	19/12/2025	225,00	MIMIT divisione IV	NEGOZIAZIONI PARITETICHE	Contributo negoziazioni paritetiche
		167.088,62			

Legge 4 agosto 2017, n.124 - articolo 1 commi 125-129. Adempimento obblighi di trasparenza e di pubblicità.